

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES

DEPARTAMENTO DE INGENIERIA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES

CARRERA: LIC. EN DESARROLLO DE SOFTWARE

**Integrantes:**

Rojas, Janeth

Wong, Jorge

**Facilitadora:**

Erick Agrazal

**SEMESTRE I**

**Abril 2018.**

Selección de una plataforma para comercio electrónico, elección de un servidor, consideraciones de un hosting

**La selección de una plataforma para comercio electrónico**

Las plataformas e-Commerce son sistemas de software que permiten vender y comprar. En las cuales se ofrece un catálogo segmentado de productos, plantillas, distintos medios de pago, bases de datos y estadísticas, de entre los que poder elegir según las necesidades de nuestro proyecto.

Para poder elegir la mejor opción para nuestro negocio, debemos saber el tipo de comercio electrónico que crearemos y así escoger la mejor plataforma para evitarnos problemas de usabilidad, posicionamiento y perdida de dinero.

Se tiene dos opciones de plataformas: elaborar una solución propia empezando de cero o se puede usar una solución OpenSource (plataformas e-Commerce).Con la opción de la solución propia nos podemos personalizarla para nuestro negocio sin embargo debemos considerar que tomara tiempo y dinero.

**Características**

1. **Gestión de catálogos**

El software de e-commerce debe tener la función para gestionar el catalogo de productos, esta debe incluir funcion de importación y exportación por lotes, así como opciones para administrar los precios de los productos fácilmente.

1. **Herramientas de Marketing y promoción**

Es muy importante que un sitio de comercio electrónico tenga promociones de marketing online para hacer que sus visitantes regresen. Un sistema e-commerce que sea ideal debería proporcionar opciones para crear y administrar cupones de descuento, crear y administrar la fijación de precios, etc.

1. **Módulos de envíos y entregas**

Si vendemos productos tangibles, se necesitará un módulo de envío y entrega. Un software e-commerce debe permitir a los usuarios, seleccionar entre diferentes tipos de opciones de envió y entrega, además de calcular automáticamente los gastos de envió.

1. **Módulos de pago**

En una página e-commerce el objetivo es conseguir el pago de los productos. Por ello, al momento de escojer el software para creación de tiendas online este deberá incluir módulos de pago con soporte para las principales plataformas como PayPal o 2Checkout.

1. **Amigable con los motores de búsqueda**

El SEO (Search Engine Optimization) es muy importante en el e-commerce.

El software para crear tiendas online, debe estar optimizado para los motores de búsqueda, de manera que sea más fácil indexar las páginas y que los consumidores puedan encontrar el sitio fácilmente.

**Plataforma de servicio completo**

Estas plataformas realizan todo lo necesario para crear la tienda electrónica en poco tiempo y con un bajo costo de creación como de mantenimiento, ofrecen su propia plataforma, su propio hosting, servicios SEO, etc. Una de las más populares es:

Shopify

Es de fácil uso y no requiere de mucho conocimiento para su mantenimiento y configuración. Una de su características es el de la evolución, empezando por las herramientas más básicas para ir aumentando hasta otras más complejas y personalizadas.

Cobra una comisión por cada operación comercial realizada, no cobra por cada venta, sino por cada operación realizada.

**Plataformas Open Source**

Son plataformas bastante potentes, con muchas funcionalidades, requieren de conocimientos técnicos e informáticos para poder sacar el máximo rendimiento a la plataforma. Algunos ejemplos:

PrestaShop

Tiene prestaciones, como su administración intuitiva y su fácil configuración.

Se necesita conocimientos de programación web (como HTML, PHP o JAVASCRIPT) para modificar sus funcionalidades.

Opencart

Es ideal para principiantes comercios de tamaño mediano y tiene muchos módulos para personalizar el comercio electrónico. No tiene muchas plantillas de diseño profesionales, es muy difícil de personalizar y no es apto para multilenguaje ya que sus traducciones no son buenas.

OsCommerce

Los usuarios deben pasar mucho tiempo ubicando e instalando las extensiones requeridas, no tiene actualizaciones, pero si una gran facilidad de instalación y puesta en marcha, además cuenta con un gran número de extensiones dedicadas.

Magento

Entre sus ventajas está la flexibilidad que aportará al negocio online, ya que su personalización del código le hace adaptable a cada proyecto. Tiene buena velocidad, seguridad y fiabilidad, cuenta con muchos módulos creados por la comunidad para personalizar cualquier tienda.

Se debe tener alto conocimiento técnico de la plataforma para su configuración y mantenimiento.

La elección de la mejor plataforma para nuestra tienda online depende de factores como:

* El presupuesto que se tenga para crear la tienda online.
* Las dimensiones del proyecto, la evolución en el tiempo, las necesidades presentes y futuras y el modelo de crecimiento.
* La posibilidad de customizar y personalizar el diseño y contenidos de la web.
* Que tipo de productos y en que cantidad se venderán, ya sean productos físicos o servicios.
* El mantenimiento de la tienda online una vez ha finalizado su desarrollo.
* La capacidad de adaptación al cambio de la plataforma para que se pueda adaptar exitosamente las modificaciones de nuestro modelo de negocio, especialmente a las demandas de los clientes.

**Elección de un Servidor**

La tecnología de servidor que utiliza un sitio de e-commerce debe considerarse cuidadosamente no solo para garantizar que el sitio web orientado al cliente sea profesional y sin fallas, sino también que la infraestructura de TI que admite el sitio sea altamente eficiente.

Decisiones del servidor

Con tantas opciones para elegir, hay algunas consideraciones al tomar decisiones de compra de su servidor de comercio electrónico.

1. Decida si PaaS (Plataforma como servicio) es apropiado para su negocio. Mire el acuerdo de nivel de servicio (SLA) con cuidado para asegurarse de que comprende completamente lo que ofrece el proveedor y los posibles costos adicionales que tendrá.
2. Verificar la eficiencia de su servicio de banda ancha. Es importante que su empresa pueda actualizar la tienda de comercio electrónico, por lo que una conexión de banda ancha de alto rendimiento es vita, .ya que los consumidores no esperarán por un servidor lento, por lo que también deben observar de cerca cómo su ISP(programación en el sistema) está conectado a Internet.
3. Verificar que la plataforma del servidor tenga seguridad incoporada. Tomar pagos con tarjeta de los consumidores requiere que los servidores que usa su empresa cumplan con PCI. También se debe mirar la seguridad de los datos que su servidor ofrece. Esto debería proteger su tienda de códigos maliciosos.
4. Asegurar de que la plataforma de servidor de comercio electrónico se pueda expandir a medida que cambien sus necesidades comerciales.
5. Busque proveedores de servicios con altos niveles de tiempo de actividad del servidor. Como su empresa solo puede vender productos o servicios cuando está activa, asóciese con un proveedor de servicios que tenga la experiencia de TI para garantizar que sus servidores estén siempre disponibles. Cree soporte informático 24/7 en el contrato para garantizar que los problemas técnicos se solucionen rápidamente.

Elegir los servidores ahorrara tiempo y dinero en el proceso

Al final, la tienda en línea de su empresa es tan buena como los servidores que la admiten. Es muy importante tomarse el tiempo para definir las necesidades y luego ubicar a un proveedor de servicios que coincida con estas,

**¿Por qué considerar hosting?**

Estabilidad y fiabilidad de los servidores

Un e-commerce está abierto 24 horas al día, por lo que la estabilidad y fiabilidad del servidor en el que esté alojado será esencial. Un buen servidor, bien gestionado y manejado, se traducirá entre otras muchas cosas en una óptima velocidad de carga.

Buena atención al cliente y soporte tecnico

Un e-commerce necesita de la intervención del personal técnico del proveedor de hosting en muchas ocasiones, así que hay que asegurarse de que el acceso al servicio técnico es rápido y permanente.

Gestionado

Manejar un servidor supone dominar muchos conceptos técnicos que pueden llegar a ser realmente complejos. Por ello, es muy recomendable que el servidor esté totalmente gestionado por el proveedor de alojamiento web.

Escalable

Es necesario asegurarse de que el proveedor de hosting permitirá ampliar el plan de alojamiento siempre que se vaya necesitando y que el trámite será sencillo y exento de incidencias técnicas.

Seguridad y privacidad de datos

Las cuestiones legales son básicas en un e-commerce. Hay que conocer cómo maneja el proveedor de alojamiento web la privacidad de los datos de usuarios, así como cuestiones técnicas como los certificados SSL. No debemos olvidar que la seguridad de una tienda online es clave. Un buen plan anti-malware y contra los virus es importantísimo para un e-commerce.

Tipos de hosting para una tienda online

Hosting compartido

Se trata de un hosting que comparte los recursos de velocidad, ancho de banda, espacio, etc, entre todas las páginas web y tiendas online que almacena su disco duro. Esto quiere decir que lo que sucede en este servidor afecta a todas las webs. Por ejemplo, una actualización de sistema.

Hosting compartido específico para CMS:

Algunas empresas de hosting ofrecen un alojamiento con una configuración específica para diferentes plataformas de gestores de contenidos y plataformas eCommerce como WordPress, Prestashop, Magento, OsCommerce, Drupal, Zencart, entre otros para aumentar el tiempo de carga y favorecer la seguridad.

Hosting VPS

Servidor Privado Virtual. Es un servidor virtual privado para la web o tienda online. Con este hosting dispondrás de mayor velocidad de procesamiento, espacio y ancho de banda que en un hosting compartido. En mi opinión, es la opción adecuada cuando tienes una tienda con un tráfico alto y con miles de productos.

Hosting dedicado

Tal como lo indica la palabra, se trata de contratar un servidor físico únicamente para ti. Tendrás a tu disposición todos los recursos, espacio y ancho de banda para tu tienda online o proyecto web. Eso sí, cuando adquieres una máquina de estas características, la empresa de hosting te lo dará virgen. Es decir, tendrás que contratar a alguien que se encargue de instalar el sistema operativo, los programas para el panel de control, sistema antivirus, etc y que a la vez esta persona se encargue de la gestión recurrente del mantenimiento.

Hosting Cloud

Esta opción me llama mucha la atención, incluso para nosotros como agencia. Se trata de un tipo de hosting escalable que está en la nube y que crece a medida que tu proyecto web aumenta el consumo de recursos. Es decir, en función de tu evolución, el alojamiento se adapta a tus necesidades. En función de tu consumo, tu coste mensual varia.

Hay hospedajes gratuitos y pagos. El gratuito tiene limitaciones de recursos y amenazas a la seguridad hacen pensarlo dos veces antes de escoger uno de ellos. En especial si manejamos un negocio online.

¿Cómo escoger el hosting para tu e-commerce?

* La estrategia en la que se base tu tienda online. Si la prioridad es el precio o vendes pocos, con un servidor compartido será suficiente. En cambio si tienes un catálogo amplio, como veíamos arriba, te conviene más un cloud hosting o un servidor VPS.
* Al principio quizás no tengas mucho tráfico, pero cuando comiences a atraer más clientes, un servidor compartido se hace insuficiente. El proveedor del hosting debe permitirte cambiar de plan de manera fácil y rápida, ajustándolo a las nuevas necesidades.
* Otra de las características indispensables del proveedor del hosting es el apoyo y servicio técnico. Tiene que estar disponible 24 horas, porque no sabes en qué momento fallará tu tienda online.
* Es recomendable que escojas una empresa en tu idioma, español en este caso. Así es más fácil explicar los detalles técnicos de la falla.

**Características técnicas del hosting**

Algunas de las características técnicas que debes tomar en cuenta al momento de contratar una empresa de alojamiento web:

Velocidad de carga

Mientras más rápido cargue el sitio web, mejor. Se debe pedir a la empresa los detalles sobre este aspecto. Si es muy lenta, la experiencia del usuario no será buena

Ancho de banda

Esto es la cantidad de información que se transfiere entre el servidor y los usuarios durante un tiempo determinado. Las necesidades varían de un sitio a otro. Tener un 1 gigabyte debería ser suficiente para tu tienda.

Cuídate de las empresas que ofrecen transferencia ilimitada, puesto que es difícil que sea cierto. También de aquellas que penalicen si te excedes del límite.

Seguridad

El servicio de hosting también te debe ofrecer un certificado SSL. Este lo que hace es encriptar la información que suscribe el usuario en la web para que nadie más la pueda utilizar. También debe garantizarte la protección del sitio como tal. Mantenerlo libre de virus y amenazas.

Espacio de almacenamiento

Con 1GB de espacio debe ser suficiente, aunque si hay muchas imágenes en alta resolución se podría necesitar hasta 4GB.

Conclusiones

Janeth Rojas

Puedo concluir que para llevar acabo una tienda online se debe tener muchos factores a tomar en cuenta si queremos que nuestro sitio sea realmente exitoso, además se define la diferencia entre los alojamientos que se ofrecen gratis a otros en los que se debe pagar. El tema de la seguridad, velocidad, el tipo de producto que se vende son los temas mas importantes que resaltan a la hora de crear tu sitio de e-commerce.

Jorge Wong

Las plataformas son herramientas que ayudan a desarrollar nuestras tiendas online facilitando el desarrollo del mismo y con la ayuda de los servidores para implementarlas dentro de un sitio web. el hosting ayuda a mantener la seguridad de los datos.

Infografía

<https://www.axarnet.es/blog/como-escoger-hosting-ecommerce/>

<https://www.techradar.com/news/computing/servers/how-to-choose-the-right-server-for-your-e-commerce-site-1176935>